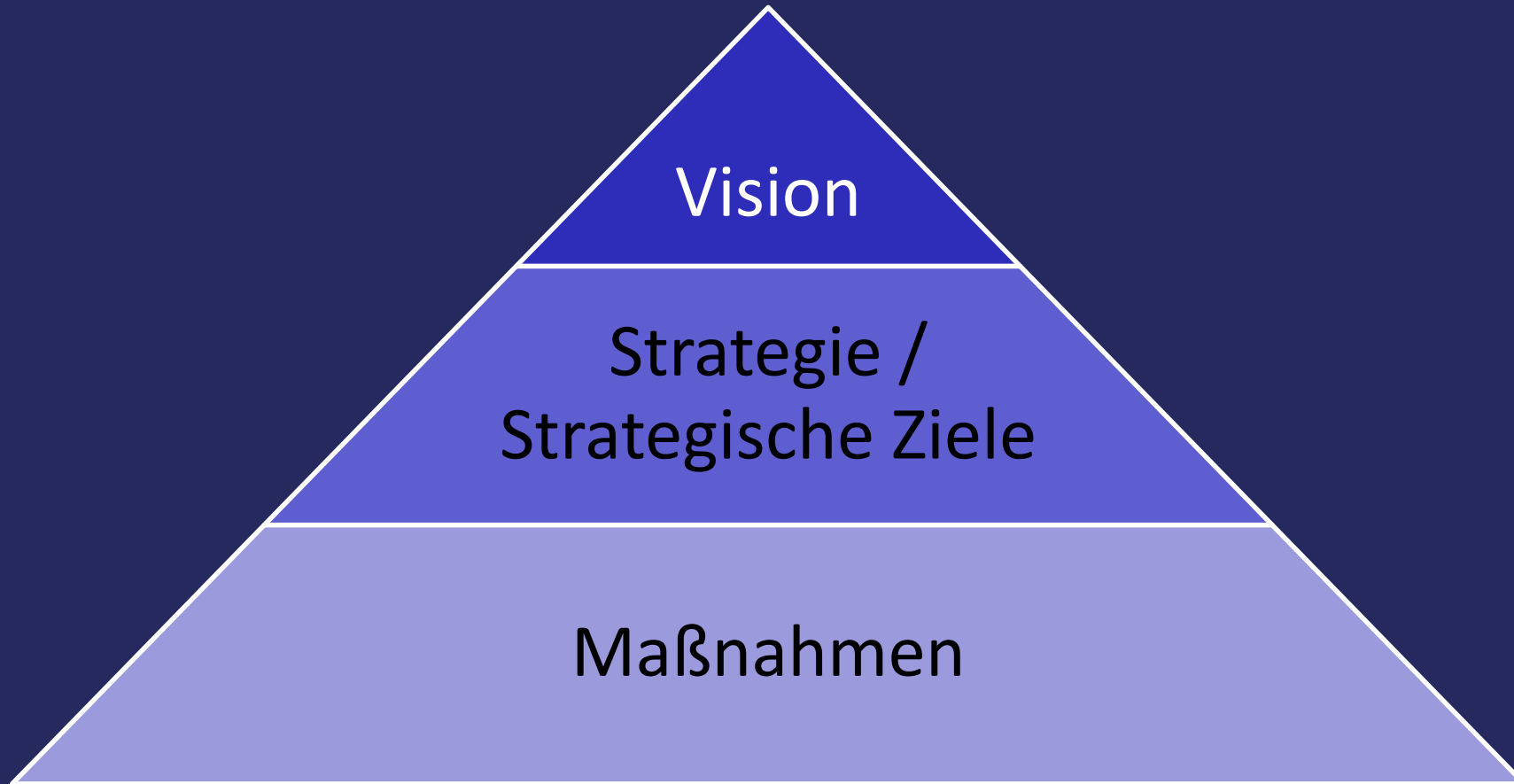


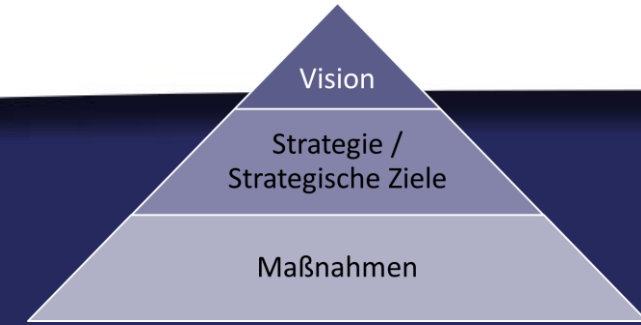
Klausurtagung
des Unternehmerverbandes
10.01.-11.01.2020

Gemeinsame Strategieentwicklung
bis 2024

Strategieentwicklung



Vision / Leitbild



Unsere Vision / unser Leitbild:

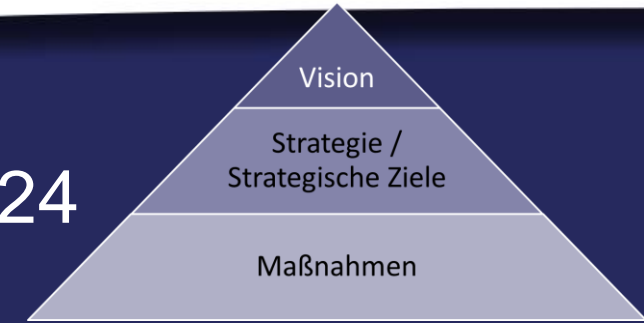
Wir sind die Stimme der Unternehmerinnen und Unternehmer.

Wir sind überparteilich, unabhängig und branchenübergreifend.

Wir sind fachlich kompetent und arbeiten nachhaltig.

Respekt, Wertschätzung und Verlässlichkeit sind unsere Grundsätze.

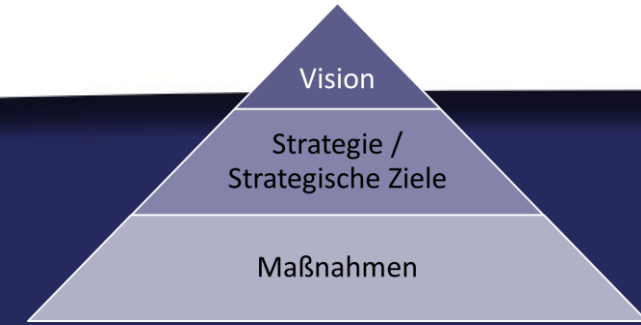
Strategie / Strategische Ziele 2020 - 2024



Wir wollen:

1. unsere wirtschaftliche Basis stärken (700 Mitglieder).
2. die Interessen gegenüber der Politik vertreten.
3. in unserem Verbandsgebiet präsent sein.
4. die Arbeit mit Expertenteams weiterentwickeln.
5. die Marke UV weiter ausbauen.
6. Kooperationen und Mitgliedschaften leben.
7. die Internationalisierung unterstützen.
8. ein attraktiver Arbeitgeber sein.

Maßnahmen

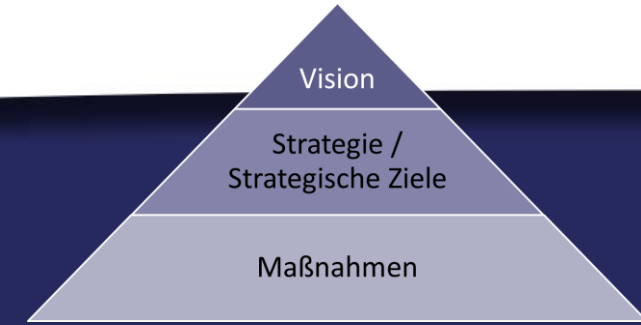


1. Wir wollen unsere wirtschaftliche Basis stärken (700 Mitglieder).

Wie erreichen wir das? (1/2)

- Sponsoring weiter ausbauen
- Eigenbeiträge bei Veranstaltungen beibehalten, offene Veranstaltungen/Formate mit höheren Beiträgen für Nichtmitglieder
- Projektarbeit weiterhin sinnvoll nutzen
- mehr Mitglieder gewinnen
- weitere DL unter Berücksichtigung der DL in der Mitgliederstruktur anbieten
- Aktives Kostenmanagement/Liquiditätsmanagement betreiben

Maßnahmen

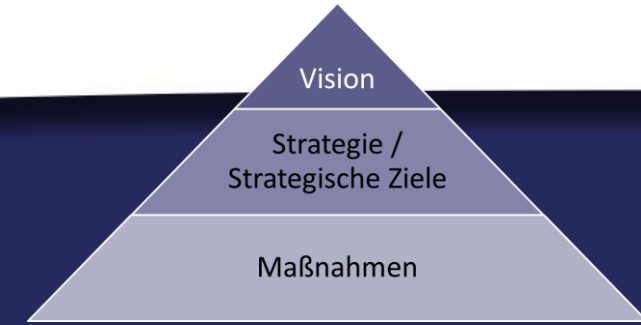


1. Wir wollen unsere wirtschaftliche Basis stärken (700 Mitglieder).

Wie erreichen wir das? (2/2)

- das Präsidium unterstützt den GF bei der Akquise (mind. 2 neue Mitglieder pro Jahr)
- Mitglieder werben Mitglieder
- konkrete Zielstellungen auch für Mitarbeiter vorgeben (5 pro Monat für die gesamte GS)
- jährliche Mitgliederbefragung durchführen → Auswertung der Befragung im WR veröffentlichen
- konsequent die Beitragsordnung umsetzen

Maßnahmen

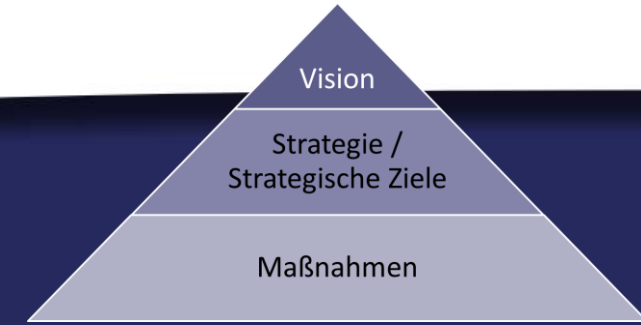


2. Wir wollen die Interessen gegenüber der Politik vertreten.

Wie erreichen wir das?

- im Wirtschaftsausschuss des Landes mitwirken
- „UV im Dialog“ mit politischen Vertretern erweitern
- regelmäßige Gespräche mit unseren Kooperationen führen
- Sich mit politischen Situationen auseinandersetzen und schnell darauf reagieren
- Partikularinteressen nicht vertreten
- der Verband vertritt die Mitglieder als Unternehmen in Gänze und keine Einzelinteressen

Maßnahmen

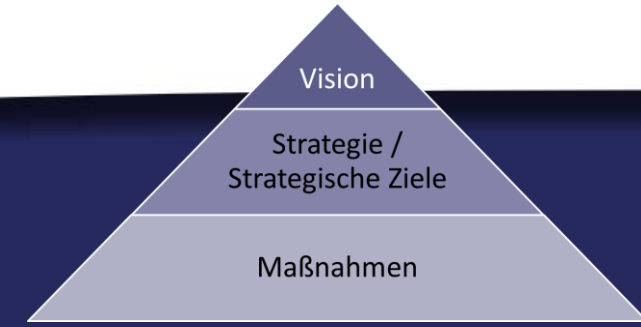


3. Wir wollen in unserem Verbandsgebiet präsent sein.

Wie erreichen wir das?

- in Kooperation mit 10 G
- Mitarbeiter der Geschäftsstelle fest zuordnen
- Geschäftsstelle in Güstrow etablieren
- gute Veranstaltungen multiplizieren

Maßnahmen

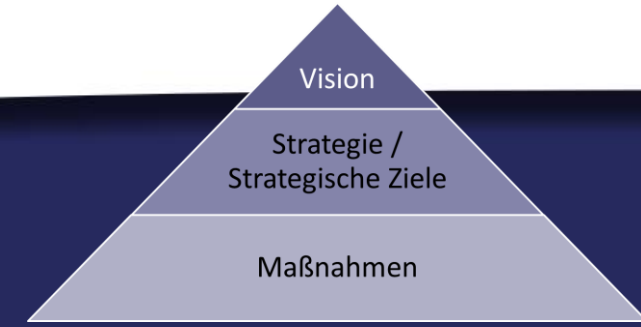


4. Wir wollen die Arbeit mit Expertenteams weiterentwickeln.

Wie erreichen wir das ?

- Je ein UV Aktuell und ein Artikel WR pro Jahr publizieren
- Jährliche persönliche Abstimmungen aller Expertenteams (je 2-3 Vertreter) mit GF und Vorstand
- Gründung neuer und Validierung der vorhandenen Expertenteams

Maßnahmen

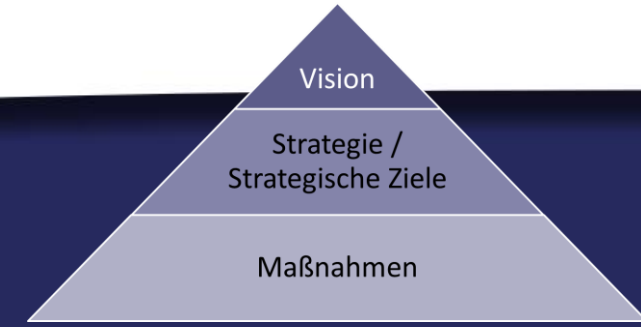


5. Wir wollen die Marke UV weiter ausbauen.

Wie erreichen wir das?

- die Webseite aktualisieren – die Kooperation überprüfen
- Präsenz in den Neuen Medien (Social Media) und in den lokalen Medien verbessern
- Marketing- u. Vertriebskonzept entwickeln
- Profil schärfen

Maßnahmen

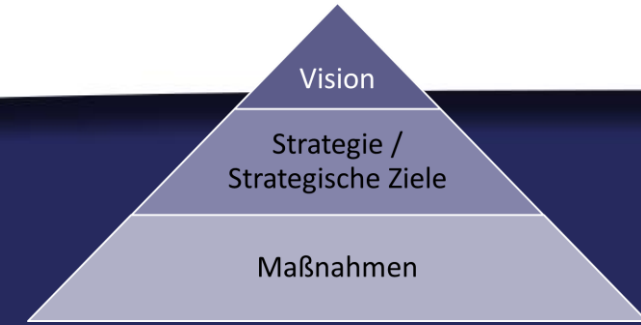


6. Wir wollen Kooperationen und Mitgliedschaften leben.

Wie erreichen wir das?

- gemeinsame Formate/Themen erkennen, vorhandene überprüfen und validieren
- gemeinsame Präsenz in Medien verbessern
- Zusammenarbeit mit Wirtschaft+Markt intensivieren
- die Mitwirkung in VUMV prüfen

Maßnahmen

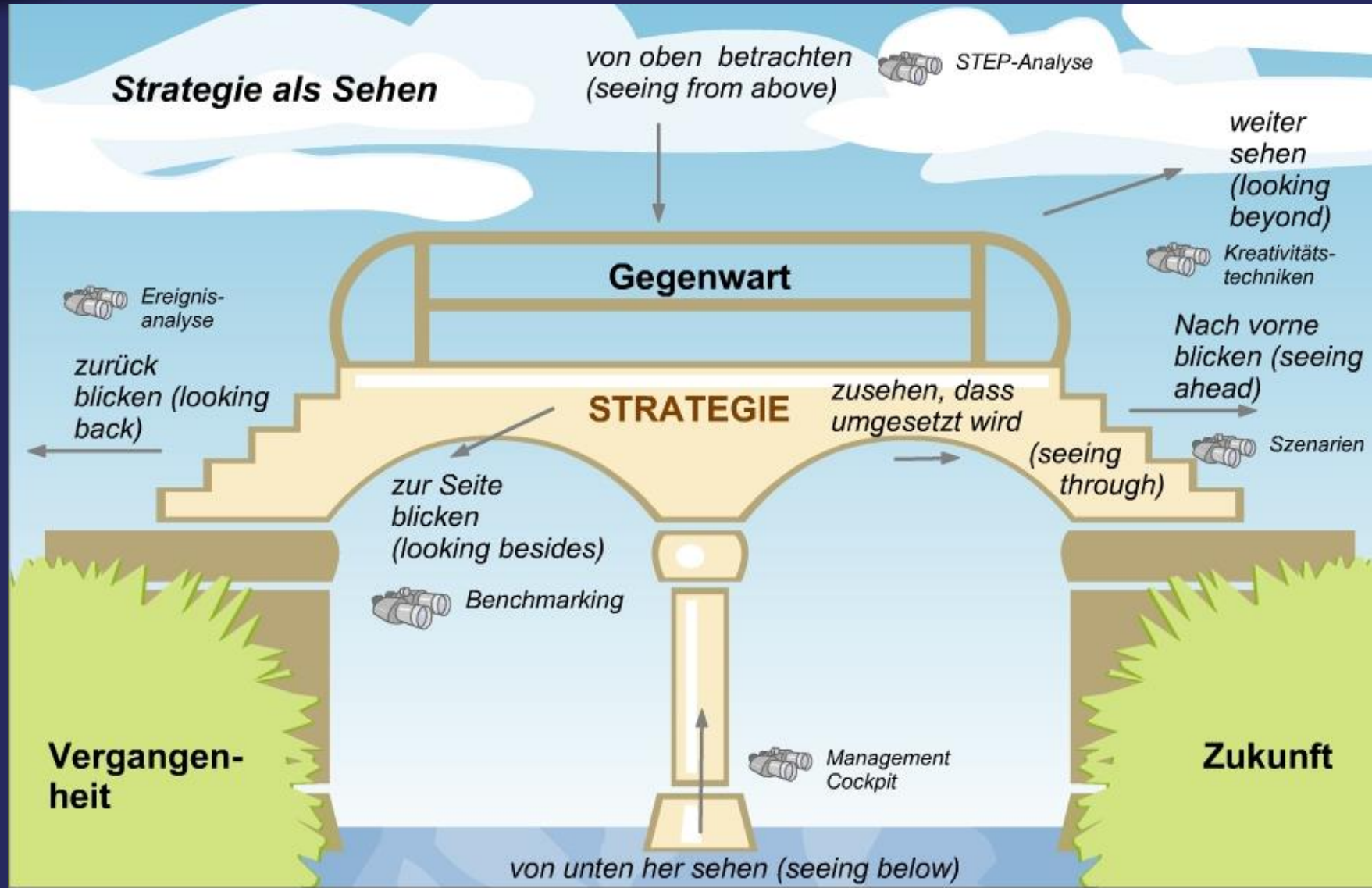


7. Wir wollen Internationalisierung unterstützen.

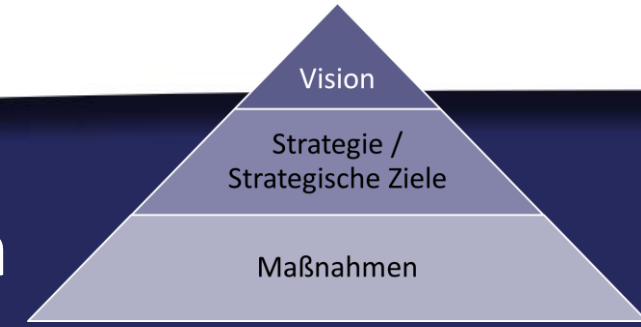
Wie erreichen wir das?

- Kontakte vermitteln (ins Ausland)
- Informationen über internationale Märkte sammeln und weitergeben
- Fördermöglichkeiten aufzeigen und transparent machen
- gemeinsame Angebote mit Partnern erarbeiten
- Konkrete Projekte umsetzen

Die Mintzberger Strategiebrücke



Umsetzung der Maßnahmen



Erstellung eines Maßnahmenplans:

- Verantwortlichkeiten festlegen
- Zeitplan festlegen
- Budget festlegen
- Gegebenenfalls Konkretisierung der Maßnahmen

Regelmäßigen Status Quo ermitteln – Wo stehen wir?

Was haben wir bisher erreicht?